



○消費税のみを特殊扱いするのは整合性欠く
○駆け込み需要と反動減は一時的にすぎない
○97年との最大の違いは「残された時間」の差

小黒 一正 法政大学准教授

安倍晋三首相は景気動向を見定め、消費税の増税を予定通り実施するかどうか、10月上旬までに判断する見通しだ。予定通りの増税実施を含め、増税幅や増税時期の複数の案がそれぞれ日本経済に及ぼす影響について、再検証も始まつた。1997年の消費増税（負担増5兆円）が不況を深刻化させたとの批判があるためだと考えられる。

一般的に増税の評価には、

種となる。

このように考えると、消費増税のみを特殊扱いし、その負担増を強調するのは理論的整合性に欠ける。実際、06～07年には、99年に導入した定期減税（所得税と住民税）を



消費税増税の論点①

成長率低下とは限らない

替効果(②)（駆け込み需要+反動減）も存在する。消費増税が景気に対しては、①の所得効果のみではなく②の代替効果があるからである。だが、②の代替効果は一時的にすぎない。政府や民間の予測では、14年増税が実質成長率に及ぼす影響のうち、13年度の駆け込み需要分が約0・7%、14年度の反動減分が約マイナス0・7%で、両期間をならせばその影響は相殺される。よって、中長期の影響は①

による初期時点の成長率の低下は1・5%×0・5=約0・7%と予測される（ただし、増税の一部を財源にして再分配する場合、プラスの所得効果もあり、実質成長の低下は減殺される可能性もある）。なお、政府や民間の予測では、駆け込み需要と反動減の影響を除き、14年の増税が実質成長に及ぼす影響はおむろにマイナス0・4～マイナス0・8%で、マイナス0・7%という値はそれに近い。

過去の実質GDP成長率と消費増税の関係では、89年（消費税導入時3%）と97年（税率3%から5%に引き上げ）の違いも重要である。まず97年の前後3年間で、過去の実質GDP成長率と97年（税率3%から5%に引き上げ）の違いも重要である。

まず97年の前後3年間で、実質成長率は2・6%（96年）、1・6%（97年）、マイナス2%（98年）と推移し、一貫して低下した。だが、89年の実質成長率は2・6%（96年）、1・6%（97年）、マイナス2%（98年）と推移し、一貫して低下した。だが、89年の消費税導入時では、実質成長率は7・2%（88年）、5・2%（89年）と一時的に低下

する。また、日本の消費税に相当する付加価値税の税率（GDP）が1%以上増加した場合に何らかの増税があると判断し、そのデータのみをプロットした。

付加価値税の増税が成長率を低下させたケースは縦軸のマイナス領域に、成長率を低下させなかつたケースは縦軸

のプラス領域にプロットされている。全体を見ると、税率が増加が2%以上（日本では消費税4%の増税に相当）でも、成長率が低下していないケースが約5割もある。

今は「成長」を重視して増税を先送りした方が税収も増えるという議論もあるが、それが「実質成長」による税収増を意図しているとすれば、それは妥当ではないことを、この図は示している。「名目成長」を重視しインフレによる税収増を意図しているのならば、その効果はあったとしても一時的にすぎない。

むしろ、97年度以降の税収減には、累次減税の影響があることはあまり認識されていない。例えば、前述の定率減

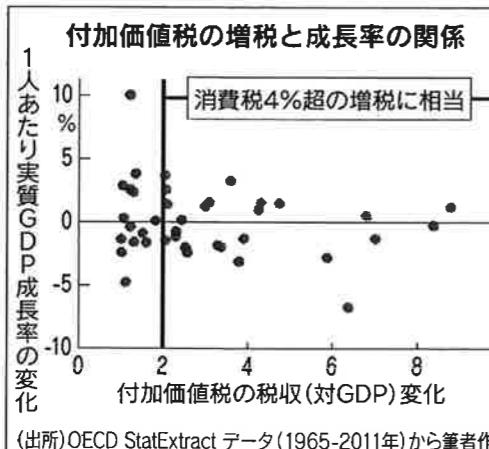
・法人税の税収実績と、97年度以降に増減税がなかった場合の筆者による税収試算を比較すると、97年度以降の所得税・法人税減税による恒久的な税収減は約9兆円で、これらがなければ、単純計算で07年度には97年度の税収を上回っていたと考えられる。

では、海外のケースはどうか。図は、経済協力開発機構（OECD）加盟国データから作成したものである。縦軸は「1人当たり実質GDP成長率の変化」（前年比の増減）を表す。この指標を採用したのは、人口増減や物価変動の影響を取り除くためである。また、日本の消費税に相当する付加価値税の税率（GDP）が1%以上増加した場合に何らかの増税があると判断し、そのデータのみをプロットした。

米アトランタ連銀のR・アントン・ブラウン氏らの研究は、日本がデフレから脱却すれば財政的に同じ効果をもつべきとなるという視点や、財政安定に必要な最終的な税率をどの範囲にとどめるかといった視点が欠如している。

97年、金融危機が影響

財政安定へ政治決断を



(出所) OECD StatExtract データ(1965-2011年)から筆者作成

したものの、増税後の90年に5・6%に上昇している。なお、前述の06～07年の定率減税の廃止等では、1・3%（05年）、1・69%（06年）、2・19%（07年）と一貫して上昇している。

以上の事実は、「増税が成長率を低下させるとは限らない」と一つの証拠である。むしろ97～98年の景気後退は、アジア通貨危機（97年7月）や日本の金融危機（同年11月）という大きなショックに見舞われ、不良債権処理や貸し渋りの影響が出始めた異常な時期だったことが最大の理由であろう。実際、

この図は示している。「名目成長」を重視しインフレによる税収増を意図しているのならば、それは妥当ではないことを、この図は示している。「名目成長」を重視しインフレによる税収増を意図しているの

ことはあまり認識されていない。例えば、前述の定率減

税のほか、04年度以降の地方への税源移譲、累次の法人税減税も税収減に大きく影響している。97年度以降の所得税

はマクロ経済学、公共経済学

経済成長率に及ぼす影響と税収に及ぼす影響の2つが存在する。通常、増税が成長率を低下させるメカニズムは、それが各個人の可処分所得を低下させ、消費支出の減少を通過して、成長率の低下を引き起こすと説明される。これを「所得効果(①)」といつ。

増税の中身としては消費税や所得税などの税率引き上げを想定するケースが多いが、減税廃止・税控除縮小や社会保険料引き上げも増税の一環である。また、各個人は「先行きの予想」を織り込みつつ、現在から将来の手取り予測も考慮して消費支出を決定するため「可処分所得の中身」には将来的年金給付なども含み、その給付増は減税、給付減（給付水準カットや支給開始年齢引き上げ）は増税の一

を減少させる「異時点間の代

久消費財を中心に増税前の消

費に対する懸念も少ない。

ただし、消費増税には、耐久消費財を中心とする消費が決まつたが、その影響に対する懸念も少ない。

改革などで、同年から17年ま

で社会保険料が引き上げられ

なかつた。また、04年の年金

改革などで、同年から17年ま